

## **ANEXOTÉCNICO Y DECLARACIONES: PREMIO WEMED AWARD 2026.**

---

Esta plantilla de propuesta técnica se proporciona para ayudar a los solicitantes a preparar y estructurar sus respuestas de acuerdo con los criterios de evaluación del premio.

Los solicitantes deben:

- Completar el formulario de solicitud oficial disponible en la plataforma de presentación, y
- Subir este documento como anexo a su candidatura.

### **IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

---

Nombre de la persona o la entidad jurídica

Nombre del representante legal y cargo (si es entidad)

Tipo de identificación y número

Correo electrónico

Dirección

Teléfono

Página web (opcional)

Género

Sector de actividad *(Seleccione el sector que mejor se ajuste a su modelo de negocio)*

Otros, por favor especifique

Número de empleados

Fecha de inicio del negocio

A (Etapa temprana) Después del 1 de enero de 2023

Fecha

B (Etapa de crecimiento) Entre el 1 de enero de 2023 y el 1 de enero de 2016

Fecha

País y ciudad de la sede o la residencia fiscal

## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO Y DECLARACIONES DE VALOR

---

Describa brevemente su negocio (producto/servicio y modelo de negocio).

(Longitud máxima: 2000 caracteres sin espacios).

## VALOR ECONÓMICO DEL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

*Este apartado evalúa la viabilidad económica del negocio.*

---

Si es posible, adjunte su estado de resultados de los últimos años disponibles para demostrar la viabilidad económica de su negocio. Si no puede proporcionar el estado de resultados oficial, proporcione al menos la siguiente información:

- Ventas totales
- Gastos totales
- Resultado
- Margen de beneficio
- Crecimiento de las ventas

En caso de que no disponga de un estado de resultados, o que este no refleje el potencial económico de su negocio debido a su fase inicial, por favor, comparta cualquier documento o prueba que demuestre que el negocio será rentable en los próximos años.

## A1 PARA EMPRESAS EN ETAPA INICIAL

(Longitud máxima: 2000 caracteres sin espacios).

Por favor, adjunte su estado de resultados de los dos últimos años disponibles para demostrar la viabilidad económica de su negocio. Si no puede proporcionar el estado de resultados oficial, al menos proporcione esta información:

- Ventas totales
- Gastos totales
- Resultado general
- Margen de beneficio (antes de impuestos)
- Crecimiento de las ventas de la empresa de un año a otro.

## A2 PARA EMPRESAS EN ETAPA DE CRECIMIENTO

(Longitud máxima: 2000 caracteres sin espacios).

## VALOR AMBIENTAL DEL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

*Las preguntas de esta sección tienen como objetivo evaluar si:*

*El modelo de negocio sostenible ofrece soluciones para afrontar los retos ecológicos y genera un impacto ambiental reducido o positivo. Se han aplicado enfoques como la ecoinnovación, el análisis del ciclo de vida del producto, el ecodiseño y el diseño circular, entre otros. La empresa contribuye a la prevención de la contaminación, al ahorro de recursos y al estilo de vida sostenible del consumidor.*

---

**Este es un criterio básico y su observancia, al menos parcialmente, es indispensable. Por favor, responda las siguientes preguntas:**

1. Describa brevemente cómo su empresa reduce el impacto ambiental y su desempeño ambiental. Una forma de reducir este daño es mediante la aplicación del ciclo de vida del producto y estrategias de ecodiseño, como la reducción del consumo de energía y la generación de residuos, o el aumento de la vida útil del producto. Otros ejemplos son la implementación de procesos, materiales o tecnologías más sostenibles, un producto o servicio más sostenible, o incluso el cambio de los estilos de vida de los consumidores hacia la sostenibilidad.

En lo que respecta al desempeño ambiental, puede proporcionar datos cuantitativos sobre el consumo de recursos o la generación de residuos y describir cómo han mejorado sus indicadores de desempeño con el tiempo o cómo se comparan con los de otras empresas de su sector.

### Valor ambiental - P1

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

2. Al comparar su modelo de negocio con el de sus competidores directos, ¿cuál es su principal elemento de **eco-innovación**? ¿Dónde radica su diferencia?

### Valor ambiental - P2

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

### Valor ambiental - P3 Emisiones de GEI de la actividad empresarial

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su situación con respecto a las emisiones de GEI?

**Valor ambiental – P3 justificación y datos objetivos sobre las emisiones de GEI (se aceptan resultados de cálculos o certificados)**

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

1.¿Su empresa aborda alguno de los siguientes desafíos ambientales? ¿Cómo contribuye a solucionarlos? ¿Logra transformarlos en una oportunidad de negocio?

Seleccione hasta dos desafíos ambientales. Para cada uno de los dos seleccionados, explique cómo su empresa aborda estos desafíos y contribuye a la mejora del medio ambiente. Si es posible, proporcione cifras y datos fiables para justificarlo.

**Valor ambiental – P4 se abordan los desafíos ambientales**

- ☐ Cambio climático
- ☐ Escasez y contaminación del agua
- ☐ Gestión de residuos
- ☐ Toxicidad ambiental
- ☐ Pérdida de biodiversidad
- ☐ Degradación del medio ambiente marino y costero
- ☐ Basura marina y contaminación por plásticos
- ☐ Escasez de recursos

**Valor ambiental – P4 explicación del primer desafío ambiental seleccionado**

Por favor, presente su justificación en no más de 3000 caracteres por cada desafío ambiental.

## Valor ambiental – P4 explicación del segundo desafío ambiental seleccionado

Por favor, presente su justificación en no más de 3000 caracteres por cada desafío ambiental.

Las soluciones basadas en la naturaleza se refieren a soluciones inspiradas y respaldadas por la naturaleza, que utilizan procesos y ecosistemas naturales (como plantas, suelo, agua o biodiversidad) para abordar los desafíos ambientales, sociales y climáticos.

¿Su modelo de negocio integra soluciones basadas en la naturaleza? En caso afirmativo, explique:

- ¿Qué sistemas o ecosistemas naturales están involucrados? (por ejemplo, agua, suelo, biodiversidad)
- ¿Cómo contribuye su solución a la resiliencia climática o a la restauración ambiental?
- ¿Cómo se miden estos impactos (si procede)?

## Valor ambiental – P5 Soluciones basadas en la naturaleza

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

## VALOR SOCIAL

*Las preguntas de esta sección tienen como objetivo evaluar si:*

*El modelo de negocio sostenible aporta valor a la sociedad, atiende a las necesidades sociales, empodera a las comunidades y fomenta la creación de redes.*

---

**Este es un criterio básico y su observancia, al menos parcialmente, es indispensable. Por favor, responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Cómo contribuye su empresa a la generación de valor social y a la mejora de la sociedad (por ejemplo, en términos de cultura, educación, salud, lucha contra la exclusión social, entre otros)?

¿Su empresa resuelve directamente un problema social (como el desempleo, la falta de acceso a los servicios de salud, la inclusión de personas en riesgo de exclusión social, la falta de educación y sensibilización, el aislamiento de las personas mayores, los problemas de robo y delincuencia, la falta de preservación del patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales...)?

¿Reinvierte parte de sus beneficios netos anuales en la sociedad (por ejemplo, mediante donaciones o financiación del sector privado para proyectos sociales...)?

Por favor, justifique sus respuestas y, si es posible, proporcione cifras objetivas para medir su contribución.

#### **Valor social – P1**

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

2. ¿Formas parte de alguna red empresarial o de otro tipo relacionada con la producción y el consumo sostenibles, la economía verde, la economía azul o la economía circular?

¿Cuál es tu papel en esta red y cómo contribuyes a impulsar un cambio sistémico hacia la sostenibilidad?

Por favor, especifique la naturaleza de la red y las relaciones, así como su objetivo.

#### **Valor social – P2**

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).



## CONCIENCIA DE EQUIDAD Y RESILIENCIA

*Las preguntas de esta sección tienen como objetivo evaluar si:*

*Por un lado, el modelo de negocio sostenible cuenta con un sistema de trabajo y una gobernanza equitativos e inclusivos en materia de género, ofrece condiciones laborales dignas o aplica un modelo de negocio cooperativo justo o servicios de autónomos. Por otro lado, el candidato ha afrontado dificultades socioeconómicas contextuales mediante estrategias de adaptación exitosas.*

---

**Este es un criterio adicional, y su cumplimiento no es indispensable, pero sí deseable. Por favor, responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué porcentaje de empleados tiene un contrato de trabajo de duración indefinida?  
¿Cuál es la relación entre el salario más alto y el más bajo de la empresa?

Por favor, aporte pruebas que respalden esta información. Recuerde que es posible que se le solicite documentación para comprobar sus respuestas.

### **Conciencia de equidad y resiliencia – P1 Condiciones laborales**

2. ¿Cuántos hombres y mujeres forman parte de los miembros fundadores o del equipo directivo?  
¿Qué porcentaje de empleados son mujeres?

### **Conciencia de equidad y resiliencia – P2 Igualdad de género.**

3. ¿Tienen alguna política de no discriminación? ¿Tienen un plan de equidad de género? ¿Disponen de modalidades de trabajo flexibles que ayuden a los empleados a conciliar la vida laboral y personal? ¿Tiene algún plan para prevenir el acoso de cualquier tipo en el entorno laboral? ¿Tienes algún plan para combatir la exclusión social?

Por favor, proporcione detalles cuando la respuesta sea positiva y adjunte cualquier documento disponible.

#### **Conciencia de equidad y resiliencia – P3 Políticas y planes empresariales (gobernanza)**

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

4. ¿El emprendedor/la persona propietaria del negocio ha afrontado alguna dificultad socioeconómica al establecer su empresa? Por favor, describa cualquier dificultad contextual que le haya dificultado especialmente la puesta en marcha de su negocio.

Por ejemplo: nunca ha recibido ayuda pública externa (ni económica ni de formación); es usted un inmigrante debido a una crisis medioambiental o de guerra; vive en una zona aislada...

#### **Conciencia de equidad y resiliencia – Q4 dificultades socioeconómicas para establecer el negocio**

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios).

## **ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD**

*Esta sección pretende determinar si el modelo de negocio sostenible tiene potencial de replicación y ampliación.*

---

**Este es un criterio adicional, y su cumplimiento no es indispensable, pero sí deseable.**

1. ¿Podría describir y/o demostrar cómo su modelo de negocio podría ampliarse y/o replicarse en otras áreas/países?

Un proyecto podría ser escalable si involucra una red o plataforma que le permita crecer exponencialmente (por ejemplo, los proyectos basados en internet o aplicaciones pueden llegar a muchas personas y escalar rápidamente, alcanzando mercados más amplios). Por otro lado, un proyecto sería replicable, por ejemplo, si aborda una necesidad común en la región (como la demanda turística) o si se basa en recursos y actividades omnipresentes (como el conocimiento agrícola tradicional). Por favor, describa los elementos de su modelo de negocio que permitirían su desarrollo en otros lugares, con un beneficio equivalente para el medio ambiente y la sociedad. Por favor, justifique su respuesta.

Es decir, sus elementos centrales están vinculados al clima mediterráneo o a las condiciones generales; es adaptable a entornos cambiantes; se basa en un mercado sin explotar

### Escalabilidad Y Replicabilidad – P1

(Longitud máxima: 1000 caracteres sin espacios)

## DOCUMENTACIÓN ADICIONAL

*Puede adjuntar cualquier documentación adicional que ayude a validar la información proporcionada en el formulario de solicitud (artículos, carpeta comprimida con fotos, enlace para ver vídeos). El número de archivos adjuntos con información adicional se limitará a 5 (una carpeta con fotos se considerará como un archivo adjunto). Si el anexo es un informe, no deberá exceder las 30 páginas. Esta documentación se tendrá en cuenta en la segunda fase de la evaluación, una vez seleccionadas las solicitudes, y será evaluada directamente por el jurado.*

---

## DECLARACIONES

*El solicitante declara por la presente que:*

- ☐ La entidad solicitante cumple con los requisitos básicos para participar en el concurso de premios.
- ☐ La persona que firma la solicitud tiene la facultad de representar a la entidad participante.

- ☐ La entidad aceptará y facilitará, si es necesario, a juicio del organismo adjudicador, la inspección de los documentos y datos originales proporcionados, así como una visita a sus instalaciones (lugar de trabajo, fábrica, tienda, granja, local comercial u otros lugares) para su verificación.
- ☐ La solicitud presentada no infringe en modo alguno los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros. El participante será responsable en caso de vulneración de los derechos de terceros.
- ☐ Toda la información proporcionada es veraz. El solicitante entiende y reconoce que cualquier declaración o dato falso en la información proporcionada y/o la negativa a someterse a una verificación conllevará la exclusión de su solicitud.

Nombre y cargo

Fecha

Firma

## PROTECCIÓN DE DATOS Y DERECHOS DE IMAGEN

*ARC-MedWaves garantizará una protección adecuada de los datos personales de conformidad con sus normas y reglamentos aplicables y sobre la base de los principios establecidos en la Ley Orgánica Española de Protección de Datos y en el Reglamento General de Protección de Datos europeo.*

¿Consiente usted que ARC-MedWaves utilice estos datos para registrarse en nuestra base de datos y beneficiarse de nuestros servicios de apoyo a empresas sostenibles?

- ☐ Sí
- ☐ No

Uno de los objetivos del concurso es dar visibilidad a las empresas participantes. Si resulta ganador o finalista, ¿consiente en aparecer en fotografías, vídeos y actividades promocionales similares relacionadas con este concurso?

- ☐ Sí
- ☐ No